

■ 9/5 若手社員スキルアップサポート講座 3日目 「働く職場を好きになる方法」

会場：千葉商工会議所 第1ホール

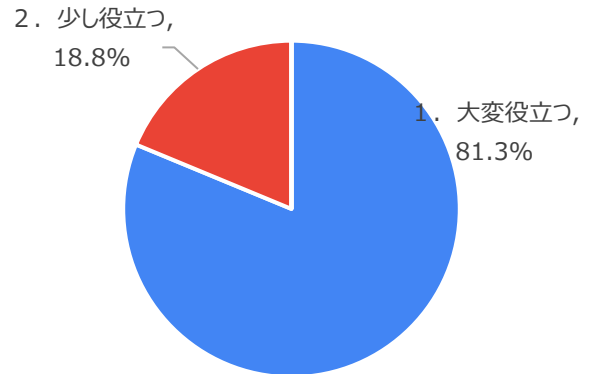
参加者数	10社	17名	
アンケート回収数	10社	16名	94.1%

～課題と振り返りについて～

Q1. 今回実施してきた課題は、今後の職場で役立つと思いますか？

1. 大変役立つ	13	81.3%
2. 少し役立つ	3	18.8%
3. どちらでもない	0	0.0%
4. あまり役立つたない	0	0.0%
5. 全く役立つたない	0	0.0%

16



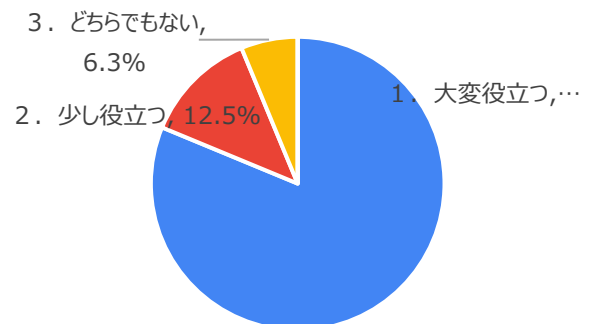
具体的には何が役立つと思いますか？

- ・ 100本ノックを利用したアイデア作り
- ・ 100本ノックに対する案の出し方や言語化能力
- ・ 新規事業や業務改善などのアイデアを考えること。
- ・ 自分で考えてから上司に投げる事が良いコミュニケーションに繋がる
- ・ コミュニケーション技術は極めたら良好な関係を築きやすくなったと思った
- ・ 上司との感覚のズレを認識できる。聞き返す事で上司の反応が変わったのがわかった。
- ・ まずは考えるのではなく書き出してみる。どれだけ細かくてもなんでもいいからと言うのが自分の思いを広げられました
- ・ 自分が担当している業務にどのような価値があるのかを意識して仕事をこなす事が、自分の成長ひいては会社の成長にも繋がると分かりました。
- ・ 自身の仕事の価値を理解することによって、モチベーションアップの効果が望まれると思いました。また、先輩との関わり方や仕事の目的を常に考えながら働くことができるようになるなど感じました。現在の部署に配属されて約半年が経ち、まだ自身の行っている仕事がどういった役割を担っているのか・価値があるのかを理解せずに行ったことを反省すると同時に、もっとたくさんの価値を見つけてブラッシュアップしたいと思います。
- ・ 頭の中を整理するのに100本ノックがいいと思いました。
- ・ 新しいアイデアを出すトレーニング
- ・ 新しいことを考える際に、まずは書き出す。何でも良いから書き出す柔軟さ。

Q2. 午前中に実施した課題の振り返りの共有は、今後の職場で役立つと思いますか？

1. 大変役立つ	13	81.3%
2. 少し役立つ	2	12.5%
3. どちらでもない	1	6.3%
4. あまり役立つたない	0	0.0%
5. 全く役立つたない	0	0.0%

16



具体的には何が役立つと思いますか？

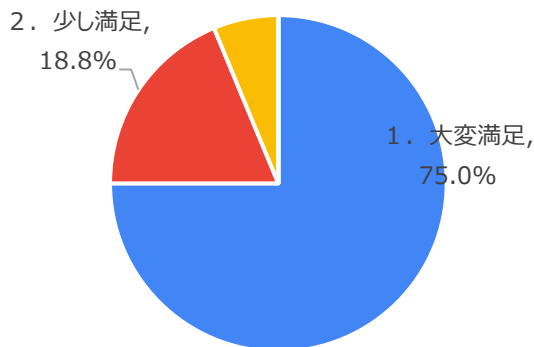
- ・ 細かい事まで理解すれば、共有が楽になる。
- ・ 反射、直感アクティブリスニングは続けていきたい。
- ・ 他人がどういう風に課題を進めてるかが参考になる
- ・ 課題の進め方やアポイントメントを取る時の聞き方など。
- ・ 職種別で価値観が違っており、他者との共有は参考になりました
- ・ コミュニケーション技術の使い方について。社内・社外から見た価値の矛盾を一致させていく。
- ・ アポ取りが下手なので、たくさんアドバイスを貰って具体的な時間を伝えたりすることで役に立つと思った。
- ・ 計画性の重要さやコミュニケーション技術を使用しての効果など、課題をこなす上で必要なスキルは実際の職場でも大いに役立つと感じました。
- ・ 仕事の価値は他の業界であったり会社によって大きく異なるのかなと仮説を立てていたのですが、共通する部分もたくさん発見することができました。
- ・ 他の人がどのように課題を進めていたのか参考になった
- ・ 他職場の方がどの目線で仕事をしていたかなど、そのバランスをどのようにとって行くかなどまた自分でもその先のことを考えて改善とかをしていきたいなと思いました。
- ・ 計画力に改善

～セミナープログラムについて～

Q1. 今回のセミナー全体はいかがでしたか？

1. 大変満足	12	75.0%
2. 少し満足	3	18.8%
3. どちらでもない	1	6.3%
4. 少し不満	0	0.0%
5. 大いに不満	0	0.0%

16



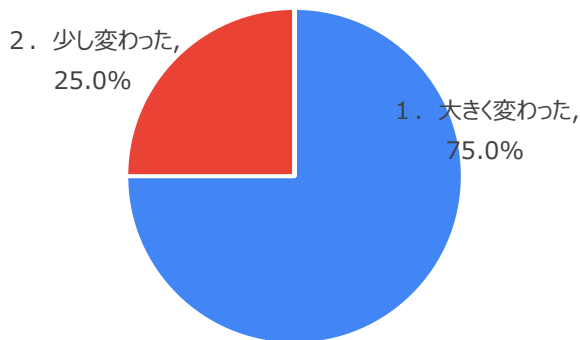
その理由

- ・ アイデアを出す方法は普通の業務にかなり使えるから
 - ・ アイデアの出し方について明確な方法を知ることができたため。
 - ・ 100本ノックは難しかったが会社に持ち帰りやってみたく思った。
 - ・ 凝り固まった価値観や考え方をほぐすことができたと思ったからです。
 - ・ 創造力を技術だと思ったことがなかったため、新しい視点を得ることが出来た。
 - ・ 今回も仕事をする中で役に立つテクニックを教えていただき、大変になりました。
 - ・ 慣れないアイデア出しを100本ノックを用いて想像力が鍛えられた。5分以内に50個出せて嬉しかったです！
 - ・ 100本ノックで詰まらないようにひたすら課題を出していくのが難しかったが、取組んでいくうちにどんどん意見が浮かんできた。
 - ・ 今までの自分の考えと違く、何が正解とかがないのでとりあえず自分の思っていることを書き出す中で絞って自分の答えを出し行くのが今後も使えると思いました
-
- ・ 見方変えて、意図を考えると面白かった
 - ・ 新しいアイデアを考える力が足りないことを実感した
 - ・ コンビニのアイデア出しをする時間が長くて、少し間延びしたように感じました
-
- ・ ゲーム内容の意図がイマイチわからなかったです。

Q2. 創造力(アイデアの出し方)に関して、受講前と考えが変わりましたか？

1. 大きく変わった	12	75.0%
2. 少し変わった	4	25.0%
3. どちらでもない	0	0.0%
4. あまり変わらなかった	0	0.0%
5. 全く変わらなかった	0	0.0%

16



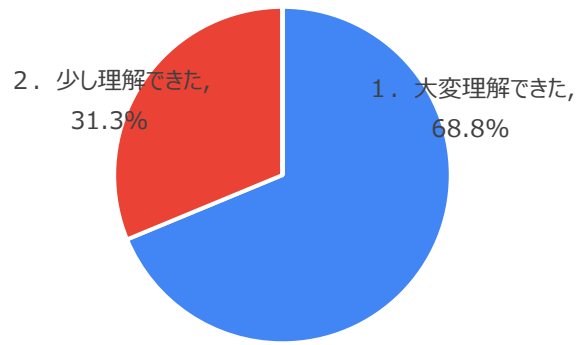
その理由

- ・ まず書く事という所が勉強になった
 - ・ やろうと思えばやれると言うことを実感することができたからです。
 - ・ 自分の経験を頼りにしていたところがあったのでそうじゃないと理解できた。
 - ・ 体験したことを更に深堀りして『自分ごと化』していく事の重要性が分かりました。
 - ・ 今までの考え方とはまた違う斬新な考えが出来たので簡単にいい方法が思いつく。
 - ・ 同時に絞込みとアイデア出しをしていたけれど、段階を分けることでとてもやりやすくなったから。
 - ・ 量を出してから質で絞るというブレインストーミングの存在は知っていたが、実際にやってみると本当に良かった
 - ・ 多数のアイデアからさらにしぼる、という過程が今までの考えの中になく、アイデアを出す方法のイメージが変わった。
 - ・ 創造力を技術だと思ったことがなかったため、新しい視点を得ることが出来た。また、「創造力が高い = 非凡なアイデアを思いつくこと」だと思っていたが、そうではないと学んだ。
 - ・ 100本ノック初めは大変だと思ったしわからなかったが2回目にやった時になんとなく感覚を掴めました。自分の考えをまとめるのではなく沢山出す。その中でひとつに絞るまた自分の会社のことを書き出して上長や同僚と一緒にやっていきたいなと思いました。
-
- ・ とにかく数を出すこと
 - ・ まずはどんなアイデアでも数を出してその後まとめるということが参考になった
 - ・ 今まで深く考えもしなかったことを、今回の研修では色々な視点から深く考えることができた為
 - ・ 研修通じ、先に何を見るかが大事だと感じました。福祉で、見えにくい部分を可視化、言語化しなければいけないと思いました。

Q3.「コンビニの意図を探る」のワークを通して、体験を経験に変える方法が理解できましたか？

1. 大変理解できた	11	68.8%
2. 少し理解できた	5	31.3%
3. どちらとも言えない	0	0.0%
4. あまりわからなかった	0	0.0%
5. 全くわからなかった	0	0.0%

16



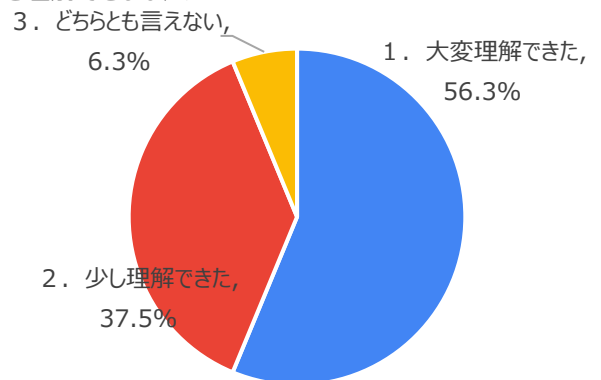
その理由

- ・ いつもぼーっと見るだけでは気づかない事に気づいた
 - ・ お店側の立場や客層を考え落とし込むことができた。
 - ・ 体験から経験を変えることで想像を働かせることができた為
 - ・ 企業努力が細かいとこまで配備されているのがよく伝わってきました。
 - ・ マーケ的な目線も含まれており、先生の事例の紹介も非常に参考になった
 - ・ 実際にフィールドワークを行ったことで体験→経験という変化が実感が出来たから。
 - ・ 与えられた事じゃなく色々なものに興味を持っていくと視野が広がるなと思いました。
 - ・ 「何で？自分だったら」という考えを持ちながら見る事を意識して普段の業務に活かしたい
 - ・ ワークを意識してコンビニへ行く時と、ただ買い物のために行く時との思考が全く違ったことを実感できたため。
 - ・ 2店舗ほど巡って周りの建物や環境によっても工夫されているなどさまざまな発見をすることができたからです。
 - ・ コンビニの意図を探る課題を通して、普段何気なく立ち寄っている場所でもこんなに考えられたアイデアが詰まっているのだと驚きました。
-
- ・ 目的を決めて行くことで理解できた
 - ・ 普段の意識の持ちようの重要性を感じました。
 - ・ コンビニの意図を意識してフィールドワークに行ってるなほどと思うことが多かった
 - ・ 自分ごととして当事者意識を持つことは大切だと感じた。しかし同時に難しさも感じた。
 - ・ 今後スーパーやどこに行くとしても1人の時などは考えながら、気軽にできそうだなと思いました

Q4.「コンビニの新商品を考える」のワークを通して、アイデアの出し方を理解できましたか？

1. 大変理解できた	9	56.3%
2. 少し理解できた	6	37.5%
3. どちらとも言えない	1	6.3%
4. あまりわからなかった	0	0.0%
5. 全くわからなかった	0	0.0%

16



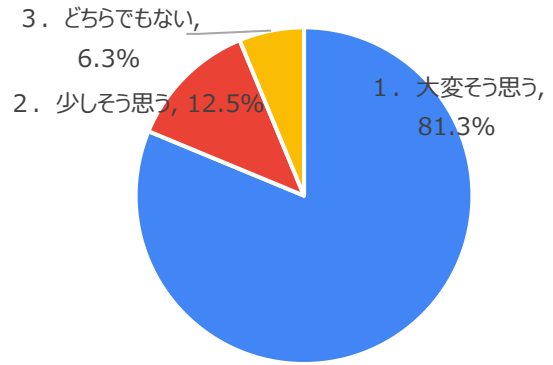
その理由

- ・ 実際にアイデアを出せた為
 - ・ とにかく数を出してその後に絞る
 - ・ 出したアイデアが100%通るとは限らないことがわかった
 - ・ 考えれば考えるほど新しいアイデアを想像することができたからです。
 - ・ 100本ノックという方法は知らなかったため、これから実践していきたいと思った。
 - ・ 100個も出ないと思っていたが思いつくことを書いていくとなんとなく形になっていた。
 - ・ たくさんのアイデアの中で自分のアイデアがダメでも数うち当たるというので諦めず続ける事が大切だと思った。
 - ・ 出すフェーズと絞るフェーズの2段階に分けることを忘れないようにこれから脳を柔らかくしていきたいと感じたから。
 - ・ 凡庸なアイデアを短時間でたくさん出すという方法は、自分が今までアイデアを出す際には出来てきなかったと感じました。
-
- ・ 難しかったが実際に実践してレベルアップしたい
 - ・ たくさん出たアイデアを絞り出していくのが大事
 - ・ まずはどんなアイデアでも数を出してその後まとめるということが参考になった
 - ・ 商品開発など難しいと思っていましたが、自分の考えたのが新商品などになったらという考え方をしなきゃならダメなのではなく考えることがいいことだなと思います
 - ・ 出し方について理解はできたが、アイデアに全くつながりそうにない単語が思いつくこともあり、どこまでをアイデアとして数えるのか、どこまで思いつくジャンルを展開させるかなどが難しかった。
 - ・ 意図がイマイチわからなかったです。

Q5.本日の研修を通して、これからメンバーと一緒にがんばっていけそうですか？

1. 大変そう思う	13	81.3%
2. 少しそう思う	2	12.5%
3. どちらでもない	1	6.3%
4. あまり思わない	0	0.0%
5. 全く思わない	0	0.0%

16



その理由

- ・ お互いの目的が一緒だとおもうから
- ・ どのグループになっても楽し無ことが出来る
- ・ とても雰囲気もよくなんでも話せながら研修を行えた。
- ・ 積極的に意見を出し合うことで円滑にワークを進めることができたため。
- ・ 話を切り出せば色々な話が聞けるし、職種も別だったので色々な意見が聞けた。
- ・ 自社で一緒に出ているメンバーだけでなく、他社の若手の方も勢いがあり、参考になった
- ・ 休憩時間も雑談をしたり、ワーク中はお互いに手助けをしたり話しやすい雰囲気が出来てきたから
- ・ 発言に対して受け入れてからブラッシュアップを繋げてくれる方が多くいるなど感じたからです。
- ・ 今回ご一緒した方々も積極的に意見を交換、共感してくださり、大変充実した研修になりました。
- ・ 前回回々回とは違う班員との活動だったが、積極的かつ前向きに助け合いながら課題に取り組むことができたから。
- ・ 仲良くできそう
- ・ スムーズに今回の課題を進められたと思う
- ・ 途中で投げ出さない

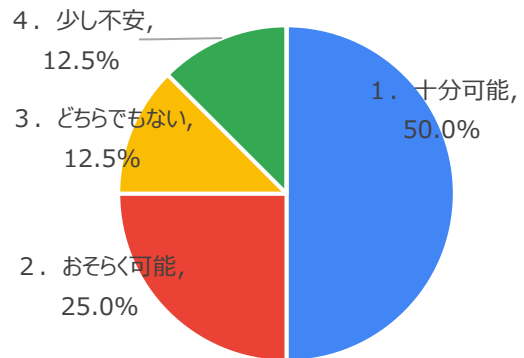
Q6.本日の研修の中で印象に残った言葉を、できるだけ多く箇条書きで書いてください。

- ・ まず、100個書く。そこから、しぼりこむ。
- ・ 100本ノック、自分事化、新商品、魅力
- ・ アイデアは質より量である発想の転換が大切
- ・ 100本ノック コンビニ 企業 アイデア 3C分析
- ・ 創造力が高い＝非凡なアイデアを思いつくことではない
- ・ 人を動かすには人參をぶら下げるか熊に追われるかの2つ
- ・ 100本ノックアイデア出し、アイデア絞りギャップ法伝え方が9割3C分析
- ・ アイデアは“質より量”「想像力が高い」とは、非凡なアイデアを思いつくことではない。凡庸のアイデアを、短時間で数多く出せること。
- ・ 社外価値
- ・ 100本ノック
- ・ 自分の興味関心を広げる
- ・ 創造力(アイデアの出し方)
- ・ 100ぼんノック 体験を経験
- ・ アイデア出しより絞る方に力を入れる
- ・ 創造力、100本ノック、アイデア、企画

Q7.今回のMissionの「会社の魅力を整理する」ということは可能ですか？

1. 十分可能	8	50.0%
2. おそらく可能	4	25.0%
3. どちらでもない	2	12.5%
4. 少し不安	2	12.5%
5. おそらく不可能	0	0.0%

16



その理由

- ・他に聞いたら知らない魅力に気づきそう
 - ・業務の進捗状況から、課題を行う余裕があると考えられるため。
 - ・会社の魅力を新しく1から100本ノックで見つけてみたいと思った。
 - ・前回の課題と関連させて考えることで、より内容を深めることが出来そうだった。
 - ・魅力を感じて入社したから。入社後に感じた良いギャップ、悪いギャップも含めて書けそうです
 - ・100本ノックを活用してとにかく思いついたものを書き出し、取材内容と精査して、会社の魅力をお伝えできたらと思います。
-
- ・きちんと課題の趣旨を理解してから取り組みそうだったから。
 - ・先輩が取り組んでいたので少し聞きながらやってみたいと思います。
 - ・会社の価値について仮説を立てて、周りの人と話し合うことで見えるようになって感じたから。
 - ・どの方にインタビューするか悩んでいますが、時々なんでこの会社選んだのなどと話が出るのそこに100本ノックを入れてやっていきたいです
-
- ・やってみないとわからないから
 - ・良い所だけって意外に難しいと思うが100本ノックをしてみようと思います。
-
- ・今回の課題をどのように進めればいいのかイメージしきれいなため
 - ・応募者は実習から来る子が多く、雰囲気。が多い。専門職を雇うので、難しく感じます。